



Comune di
Capurso
Città Metropolitana di Bari

SETTORE SUAP/AAPP – ECONOMATO – PATRIMONIO - CULTURA

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI NELL'AMBITO DEL CARTELLONE “CULTURE D'AUTUNNO” DELLA FANOJE EDIZIONE 2017 ORGANIZZATE E/O PROMOSSE DAL COMUNE DI CAPURSO

Il Responsabile del Settore,

visti

- il comma 1 dell'art. 43 della legge 27/12/1997 n°449;
- il comma 2 bis dell'art. 28 della legge 23/12/1998 n°448;
- l'art. 119 del d. lgs. n°267/2000;
- gli artt. 26 e 27 del d. lgs. n°163/2006;
- il Regolamento per la disciplina delle attività e la gestione delle sponsorizzazioni approvato dal Consiglio comunale con atto n°20 del 29/6/2010;
- la deliberazione della Giunta comunale n°118 del 12/10/2017;
- la determinazione comunale n°961/194 del 23/10/2017 con la quale è stato approvato il presente avviso, con il quale, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati ai cittadini, consentendo contestualmente un contenimento della spesa pubblica,

RENDE NOTO

l'interesse del Comune di Capurso ad individuare possibili sponsor per la realizzazione di manifestazioni nell'ambito del cartellone di “Culture d'autunno” 2017 e de La Fanoje, secondo quanto di seguito previsto.

ARTICOLO 1 – SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Capurso (in seguito “Comune”), Settore SUAP/AAPP – Economato – Patrimonio - Cultura, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di “sponsèe”.

Il presente avviso (in seguito “Avviso”), in alcun modo vincolante per il Comune, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con l'Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Il Comune si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione. L'Avviso non costituisce invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 del Codice civile o promessa al pubblico ai sensi del successivo art. 1989.

ARTICOLO 2 – OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto alcuni eventi del cartellone di “Culture

d'autunno" e, in particolare della manifestazione La Fanoje che si terrà il prossimo 7 dicembre 2017, con la quale il Comune di Capurso rievoca una antichissima tradizione. Si tratta di una delle manifestazioni folcloristiche più sentite dalla popolazione. Il 7 dicembre, vigilia dell'Immacolata è il giorno in cui un grande falò viene acceso nel cuore del Borgo Antico e attorno al quale si svolgono numerosi eventi tra spettacolo, rievocazioni storiche, vendita di manufatti tipici, somministrazione di prodotti della tradizione enogastronomica.

Nel corso degli anni La Fanoje è andata modificandosi ed arricchendosi di eventi ed iniziative nell'evento stesso che l'hanno così resa uno dei momenti centrali per la collettività ed uno degli eventi che vede convergere su Capurso migliaia di visitatori.

Pertanto, è volontà del Comune che La Fanoje diventi uno dei fulcri delle attività di promozione territoriale non solo per i residenti ma anche per visitatori e turisti provenienti dalla città e dagli altri centri della Terra di Bari.

L'importo presunto della spesa complessiva necessaria per la realizzazione dell'evento oggetto di sponsorizzazione è di circa €8.000,00 (ottomila euro/00), sulla base dei costi registrati nelle scorse edizioni.

ARTICOLO 3 - CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione solo di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), da corrispondere direttamente in favore del soggetto organizzatore delle manifestazioni in oggetto, il quale ha l'obbligo di darne conto a questa Amministrazione;
- b) i candidati potranno richiedere l'esclusiva garantendo il finanziamento di almeno il 75% del progetto;
- c) in mancanza di quanto previsto al punto b) il Comune potrà consentire la presenza di più sponsor, assicurando la contemporanea presenza dei loghi e/o marchi e/o messaggi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;
- d) l'ammontare della sponsorizzazione non potrà essere inferiore a €500,00 (cinquecento euro).

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Il Comune, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte a causa dei contenuti del messaggio pubblicitario o per l'attività dello sponsor qualora:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale dell'Ente;
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'Amministrazione;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative del Comune;
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico;
- non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata;
- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

ARTICOLO 4 – ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili al soggetto organizzatore delle manifestazioni in oggetto le risorse per il finanziamento de La Fanoje di cui all'articolo 2 dell'Avviso.

I rapporti tra il Comune, quale sponsor, e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsor, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è stato approvato, insieme al presente avviso con la determinazione sopra riportata.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

ARTICOLO 5 – INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo / marchio/ ragione sociale nella campagna di comunicazione secondo i piani appositi relativi allo specifico evento e in particolare a La Fanoje oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, social network e organi di informazione su Internet, etc.);
- possibilità di partecipare alla conferenza stampa di presentazione della manifestazione;
- possibilità, previo assenso del Comune, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- pubblicazione e condivisione notizie relative all'attività dello sponsor nei social network;
- inserimento del nominativo nei ringraziamenti per la realizzazione dell'evento all'interno del sito Internet del Comune.

Il Comune si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

ARTICOLO 6 – SOGGETTI AMMESSI

Può presentare offerta di sponsorizzazione:

- qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la pubblica amministrazione;
- qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative, le mutue di assicurazioni e i consorzi imprenditoriali;
- le associazioni senza fini di lucro, generalmente costituite con atto notarile, le cui finalità non risultino in contrasto con i fini istituzionali del Comune.

ARTICOLO 7 - REQUISITI DEGLI SPONSOR

I soggetti interessati dovranno essere in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con una PA di cui all'art. 38 del d. lgs. n°163/2006. Inoltre gli sponsor devono possedere i seguenti requisiti, che saranno oggetto di valutazione da parte del Comune:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

ARTICOLO 8 - SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti ai quali è rivolto l'Avviso sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, in possesso dei requisiti di cui all'art 38 del d. lgs. n°163/2006 che intendano promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

Nel rispetto delle prescrizioni di cui al Regolamento comunale per la disciplina delle attività e la gestione delle sponsorizzazioni, le proposte devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA);
2. eventuale numero di iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso;
4. indicazione dell'entità del contributo che si intende erogare (nell'intesa che la liquidazione avverrà a favore del soggetto organizzatore che ne dovrà rilasciare regolare ricevuta e di cui dovrà dar conto a questa Amministrazione);
5. l'eventuale richiesta del diritto di esclusiva con l'importo offerto a titolo di sponsorizzazione;
6. il nome, il logo, il marchio, prodotto che si intende pubblicizzare e le modalità di promozione dello sponsor;
7. autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresenta:
 - 7a) è in possesso dei requisiti di ordine generale per contrattare con la PA previsti dall'art. 38 del d.lgs 163/2006 dallo sponsor;
 - 7b) di non essere debitore nei confronti del Comune di Capurso;
 - 7c) è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
 - 7d) è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;
 - 7e) non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
 - 7f) l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
 - 7g) accetta le clausole contenute nel presente avviso.

ARTICOLO 9 - MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire al Comune di Capurso - Settore SUAP/AAPP – Economato – Patrimonio – Cultura – Largo San Francesco da Paola n°22 – 70010 Capurso, per il tramite dell'Ufficio Protocollo e sulla busta dovrà essere riportata la dicitura “Avviso pubblico sponsorizzazioni Evento/eventi “Culture d'autunno 2017 ovvero La Fanoje – edizione 2017”. Le proposte potranno pervenire anche a mezzo di posta elettronica all'indirizzo: cultura.capurso@pec.it e in oggetto dovrà essere riportata la dicitura “Avviso pubblico sponsorizzazioni Culture d'autunno 2017 e/o La Fanoje – edizione 2017”.

Le proposte dovranno pervenire entro e non oltre venerdì 17 novembre p.v. alle ore 12,00.

Il Comune declina sin da ora ogni responsabilità per disguidi o di qualunque altra natura che impediscano il recapito del plico nel termine stabilito dal presente avviso.

La domanda di sponsorizzazione, redatta preferibilmente secondo il modello **Allegato 1**, dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, attestante – ai sensi del d.P.R. n°445/2000 - il possesso di tutti i requisiti richiesti nell'art. 7, unitamente ad una copia fotostatica di un documento di identità valido.

L'amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

Nell'apposito modello di offerta di cui all'**Allegato 2**, gli interessati dovranno indicare il corrispettivo in denaro che intende offrire a titolo di sponsorizzazione.

ARTICOLO 10 - DURATA DELL'AVVISO

Il presente avviso resterà pubblicato fino al **17 novembre 2017**.

ARTICOLO 11 – SCELTA DEGLI SPONSOR

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate a cura dell'Ufficio Cultura del Comune di Capurso.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

In particolare il Comune, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsée si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

ARTICOLO 12 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del finanziamento a favore del soggetto organizzatore delle manifestazioni in oggetto, nonché, in tempi brevi, ed in formato elettronico, al riproduzione del marchio, del logo o del nome aziendale che si intende pubblicizzare mediante la sponsorizzazione.

L'erogazione dell'importo offerto per la sponsorizzazione da parte dello/gli sponsor dovrà avvenire con le modalità che saranno convenute e comunque previa sottoscrizione del contratto. È vietata qualsiasi forma di cessione anche parziale del contratto.

È vietata qualsiasi forma di cessione anche solo parziale del contratto.

ARTICOLO 13 – ASPETTI FISCALI

Le spese relative alla stipula del contratto ed alla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, saranno interamente a carico dello sponsor. I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere di vantaggi fiscali derivati dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

ARTICOLO 14 - COMPATIBILITÀ TRA I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR IN BASE AL PRESENTE AVVISO PUBBLICO ED I RAPPORTI FORMALIZZATI CON ALTRI SOGGETTI SULLA BASE DI PROPOSTE SPONTANEE

Compatibilmente con le norme vigenti, ed in ossequio alle disposizioni di cui al Regolamento comunale per la disciplina delle attività e la gestione delle sponsorizzazioni, lo sponsée si riserva la facoltà di recepire proposte spontanee di sponsorizzazione, che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso. In tal caso, tuttavia l'evidenza pubblicitaria riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati allo/agli Sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

ARTICOLO 15 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti in applicazione del presente avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art. 13 del d. lgs. n°196/2003; titolare del trattamento dei dati è il Settore SUAP/AAPP – Economato – Patrimonio – Cultura del Comune di Capurso non potrà in alcun caso comunicare agli sponsor i dati personali dei destinatari delle informazioni o comunicazioni istituzionali dell'ente.

ARTICOLO 16 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del presente procedimento è il dottor Vito Prigigallo. Per chiarimenti ed informazioni in merito all'Avviso, è possibile rivolgersi al Settore SUAP/AAPP – Economato – Patrimonio – Cultura del Comune di Capurso, e- mail v.prigigallo@comune.capurso.it ovvero

contattando il numero 080/4551124 nella persona di Vito Prigigallo.

Capurso, 27 ottobre 2017

**Il Capo Settore
Prigigallo**

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALL'EVIDENZA PUBBLICA PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DEI EVENTI DEL CARTELLONE "CULTURE D'AUTUNNO E DE LA FANOJE ORGANIZZATI E PROMOSSI DAL COMUNE DI CAPURSO- ANNO 2017

Al Comune di Capurso
Settore SUAP/AAPP – Economato – Patrimonio
- Cultura
Largo San Francesco da Paola
70010 **CAPURSO**

Il sottoscritto _____
nato a _____ il _____ e residente in _____
via _____ n° _____, in
qualità di legale rappresentante di _____,
partita IVA o codice fiscale _____, con sede a
_____ in via _____, telefono
n° _____, email

pec _____,

CHIEDE

di poter partecipare all'evidenza pubblica in oggetto come (*barrare esclusivamente la voce che interessa*):

- ⊗ impresa (specificare) _____
- ⊗ associazione _____
- ⊗ persona fisica _____
- ⊗ altro _____

A tal fine consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del d.P.R. n°445/2000, per le ipotesi di falsità e dichiarazioni mendaci, nonché della decadenza da eventuali benefici in ragione di quanto previsto dall'art. 75 del medesimo decreto,

DICHIARA

- di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui al Codice dei contratti pubblici;
- di non essere debitore nei confronti del Comune di Capurso;
- che nei confronti non è in corso la sanzione interdittiva del divieto di contrattare con la pubblica amministrazione di cui all'articolo 9 del decreto legislativo 8/6/2001 n°231, né altra sanzione che comporta il divieto di contrattare con la pubblica amministrazione e che, in particolare, gli altri amministratori muniti di potere di rappresentanza non si trovano nelle condizioni di cui all'art. 9 del medesimo d. lgs. n°231/2001;
- (*nel caso di società*) che l'impresa non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, e che nei suoi riguardi non sono in corso procedimenti per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- (*nel caso di società*) che l'impresa non ha violato il divieto di intestazioni fiduciarie previsto dall'art. 17, comma 3, della legge 19/3/1990 n°55 e dal D.P.C.M. 11/5/1991 n°187;

- (nel caso di società) che l'impresa risulta iscritta al Registro delle imprese, con oggetto di attività _____, presso la **Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura** di
- natura giuridica _____
 - denominazione _____
 - sede legale _____
 - data inizio attività _____
 - oggetto attività _____
 - codice attività _____
 - codice fiscale _____
 - partita IVA _____
 - gli amministratori dell'impresa con poteri di rappresentanza sono i seguenti (nominativo, luogo e data di nascita, e residenza): _____
- f) (nel caso di società) che l'impresa non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui è stabilita;
- g) (nel caso di società) che l'impresa non ha commesso violazioni, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui è stabilita;
- h) (nel caso di società) che l'impresa non incorre nella causa di esclusione dalle gare di appalto pubblico di cui all'art. 1-bis, comma 14, della Legge 18/10/2001 n°383 (essersi avvalsi di un piano individuale di emersione del lavoro irregolare e trovarsi nel periodo di emersione);
- i) (nel caso di società) che l'impresa non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle prestazioni affidate dall'amministrazione che bandisce l'avviso pubblico o che non ha commesso un errore grave nell'esercizio della propria attività, accertato con qualsiasi mezzo di prova da parte dell'amministrazione che bandisce l'avviso pubblico;
- j) (nel caso di società) che l'impresa è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili;
- k) di non rappresentare alcuna organizzazione di natura politica, sindacale o religiosa;
- l) che la sponsorizzazione non ha per oggetto: -propaganda di natura politica, sindacale o religiosa; - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale; -messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- m) di aver preso piena e integrale conoscenza dell'avviso pubblico e del relativo schema di contratto e di accettarne in modo pieno e incondizionato tutte le condizioni senza riserva alcuna;
- n) di essere a perfetta conoscenza di tutte le prescrizioni, norme ufficiali e leggi attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni;
- q) di impegnarsi, in caso di accettazione da parte del Comune di Capurso dell'offerta presentata, a sottoscrivere il relativo contratto ed a fornire in tempi rapidi i materiali necessari alla realizzazione della sponsorizzazione (logo/marchio/ in formato elettronico ad alta risoluzione) .

Luogo e data, _____

L'offerente

N.B.

La dichiarazione e dichiarazione deve essere corredata da fotocopia, non autenticata, di documento di identità del sottoscrittore.

**DICHIARAZIONE DI OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEI
EVENTI DEL CARTELLONE "CULTURE D'AUTUNNO" E DE "LA FANOJE"
ORGANIZZATI E PROMOSSI DAL COMUNE DI CAPURSO- ANNO 2017**

Al Comune di Capurso
Settore SUAP/AAPP – Economato – Patrimonio
- Cultura
Largo San Francesco da Paola
70010 **CAPURSO**

Il sottoscritto nato a il in qualità di
..... della società/ente/associazioni/agenzie pubblicitarie
..... con sede in
..... via
partita iva codice fiscale
..... tel e-mail
....., p.e.c
presa conoscenza delle condizioni contenute nell'avviso pubblico pubblicato all'Albo Pretorio del
Comune di Capurso in data _____,

O F F R E

a titolo di sponsorizzazione esclusiva / non esclusiva (*sottolineare esclusivamente la preferenza*)

per la realizzazione delle manifestazioni promosse dal Comune di Capurso

_____ (indicare l'evento/gli eventi) - la
somma di: € _____ (in cifre) _____
(lettere), IVA, se ed in quanto dovuta, esclusa;

per La Fanoje edizione 2017promossa dal Comune di Capurso – la somma di: €
_____ (in cifre) _____ (lettere), IVA, se ed
in quanto dovuta, esclusa.

PRENDE ATTO

Che la predetta somma sarà erogata direttamente a favore del soggetto affidatario dei servizi
organizzativi della manifestazione.

Data _____

PER LA DITTA (*)
IL LEGALE RAPPRESENTANTE

CONTRATTO TRA IL COMUNE DI CAPURSO E _____ PER LA SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA DE _____ (EVENTO CULTURE D'AUTUNNO 2017) E/O DE LA FANOJE EDIZIONE 2017 PROMOSSA DAL COMUNE DI CAPURSO

Il Comune di Capurso (di seguito Comune), codice fiscale 80015110721, partita IVA 01018600724, rappresentato dal Capo Settore SUAP/AAPP – Economato – Patrimonio – Cultura, dottor Vito Prigigallo, ai sensi dell'art. 107 del d. lgs. n°267/2000, esclusa qualsiasi sua personale responsabilità e la società/ente/associazione _____ (di seguito sponsor) avente sede legale in _____ - _____ partita IVA e codice fiscale _____, legalmente rappresentato dal _____, in qualità di _____, che ai fini del presente atto elegge a proprio domicilio fiscale la suindicata sede;

vista la determinazione comunale n° ___ del ___/___/2017 di approvazione dell'avviso pubblico per la ricerca di sponsor e dello schema di contratto di sponsorizzazione;

premesso che

a seguito di detta procedura lo sponsor ha formulato l'offerta per la sponsorizzazione de evento _____ nell'ambito del cartellone Culture d'autunno 2017

La Fanoje edizione 2017;

con determinazione adottata il _____, n° ___/___ è stata approvata la sponsorizzazione finanziaria dello sponsor _____, partita IVA e codice fiscale _____ al fine di realizzare la suddetta manifestazione che si terrà in Capurso il 7 dicembre 2017;

detta determinazione ha approvato l'introito di € _____ + IVA% se ed in quanto dovuta per un totale complessivo di € _____;

lo sponsor si è impegnato ad erogare direttamente a favore del soggetto organizzatore delle manifestazioni, a fronte dell'impegno da parte dello stesso affidatario di promuovere loghi e marchi su tutto il materiale promozionale che verrà predisposto per tale iniziativa (_____) nonché di inserirlo su tutta la produzione audio-visiva e/o su quella riservata ai canali informativi Internet _____ (descrizione di altra eventuale prestazione);

con determinazione comunale n° ___/___ del ___/10/2017, esecutiva ai sensi di legge, è stato adottato lo schema del presente accordo di disciplina delle obbligazioni reciproche fra le parti.

Pertanto le parti, dandosi reciprocamente atti che le promesse costituiscono parte integrante del presente accordo,

convengono e stipulano quanto segue:

ARTICOLO 1 – OGGETTO DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione, intercorrente tra il Comune e lo sponsor _____ a sostegno delle spese necessarie alla realizzazione de

evento _____ nell'ambito del cartellone Culture d'autunno 2017

La Fanoje che si terrà in Capurso il 7 dicembre 2017.

ARTICOLO 2 – OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Lo sponsor si impegna a finanziare il suddetto progetto di cui all'articolo 1 del presente contratto per un importo pari a € _____, erogando l'importo direttamente a favore del soggetto organizzatore quale corrispettivo delle prestazioni, da effettuarsi da parte del soggetto beneficiario (indicate nell'articolo successivo).

Lo sponsor è altresì tenuto: - ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione; - a mettere a disposizione del Comune ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo. Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui al successivo articolo 3, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti. Rimangono, pertanto, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate. Lo sponsor garantisce

che l'oggetto della sponsorizzazione non rientra nelle ipotesi di "sponsorizzazioni escluse" di cui all'articolo 3 dell'avviso pubblico.

È vietata qualsiasi forma di cessione anche solo parziale del contratto.

ARTICOLO 3 - OBBLIGHI DELLO SPONSEE

Il Comune si obbliga a veicolare il logo dello sponsor _____ sul materiale previsto per gli eventi, nonché (descrizione della controprestazione pattuita _____).

ARTICOLO 4 – OBBLIGHI FISCALI

Le parti convengono di comune accordo nel quantificare in € _____ oltre IVA se e in quanto dovuta il controvalore monetario delle rispettive obbligazioni, assunte in forza del presente accordo. Il pagamento di quanto convenuto sarà effettuato dallo sponsor direttamente a favore del soggetto organizzatore entro ____ ____ 2017 mediante bonifico bancario (codice IBAN _____) con causale "Sponsorizzazione _____". A seguito del versamento del corrispettivo il soggetto organizzatore emetterà regolare ricevuta fiscale.

ARTICOLO 5 – DURATA DEL CONTRATTO

Il presente atto durerà dal momento della sua sottoscrizione sino all'esaurimento degli obblighi di entrambi i contraenti.

ARTICOLO 6 – CONTROVERSIE

Eventuali controversie relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. In caso contrario il Foro competente è quello di Bari.

ARTICOLO 7 - INADEMPIENZE

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di recedere dal contratto a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, in qualsiasi momento qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello sponsor a qualsiasi obbligo contrattuale.

ARTICOLO 8 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del d. lgs. 30.6.2003 n°196, i dati personali forniti dallo sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dall'Amministrazione Comunale in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

ARTICOLO 9 - IMPOSTE E TASSE

Tutte le spese, imposte e tasse relative alla stipulazione ed eventuale registrazione del presente contratto sono da intendersi a carico dello sponsor.

ARTICOLO 10 – DISPOSIZIONI GENERALI

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio alle leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti. Il presente contratto, composto da n° _ pagine, sarà registrato solo in caso d'uso. Le parti si danno reciprocamente atto che sono da considerarsi parti integranti del presente accordo, benché ad esso non materialmente allegati, l'avviso pubblico approvato con determinazione comunale n° ____ del 21/10/2015, l'offerta presentata dallo sponsor in seno alla procedura di selezione degli sponsor (nota prot. n° ____ / ____ conservata in atti dal Comune presso l'Ufficio Cultura).

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO

Capurso,

Per _____

Per il Comune di Capurso, il Capo Settore